

■エフコムのご紹介

(1) 社内報

社内報「F-r e s h」は、2005年10月の創刊から毎月欠かさず発行しており、2017年で12年を迎えることができました。※社内のグループウェアで公開
発行するきっかけとなったのは、社員数が300名を超え、業務拠点が“郡山・福島・会津・仙台・東京・大阪”と広域になり、相互理解と連携の必要性を改めて感じたところにありました。
現在は、グループ企業各社の情報を発信し、企業間の連携に一役買っています。

<社内報の主な内容>

- ・経営層からのメッセージ（企業のあり方や方針発表等）
- ・先輩からのメッセージ ～ 感孚風動～
- ・社内外のイベント情報
- ・社員の一人にフォーカスし、仕事や趣味を紹介するコーナー
- ・Happy Birthday & Weddingコーナー
- ・その他のニュース

1回の発行ページ数は、A4紙面で約10ページ、特集記事掲載時には、20ページにも及ぶこともあります。タイムリーな情報を発信することで、社員間の情報共有や、コミュニケーション活性化のツールとして利用されることを心がけています。

社内報は、入社1、2年目の若手社員が中心となり発行しています。

若手社員にとっては、編集企画に始まり、経営層への寄稿依頼や先輩社員へのインタビュー、校正や原稿起こしなど大変な作業も多い中、「このような機会を頂き、大変さ以上に充実感がある」などの感想も聞こえて来ています。



F-r e s h 2017年10月号
【第145報】

(2) テレビCM

「基本はいつも人と人」

当社の企業イメージをテレビCMを通じて、お客様をはじめ、すべてのステークホルダの皆様に向けてお届けしています。

社員を起用したCMということもあり、営業が、SEが、お客様を訪問した際に「見たよお～！」とお声掛け頂き、企業イメージを向上させています。



基本はいつも人と人
私たちエフコムは
お客様の声に耳をかたむけ最適な
ソリューションをご提案いたします
Smart thinking for you
エフコム

【You Tube URL】

- ①<https://youtu.be/VuTF4sA8hI8>
- ②<https://youtu.be/IGjf7c2fLJw>
- ③<https://youtu.be/rVOJOBbBiXI>